

Wandbotschaften

Sprechende Wände wird es wohl auch in Zukunft nicht geben, wohl aber solche mit witzigen, tiefsinnigen, grüblerischen oder persönlichen Textbotschaften.

Es ist schon alles gesagt, nur noch nicht von allen – diese treffende Bemerkung, schon vor geraumer Zeit von Karl Valentin geäußert, hat eigentlich so gar nichts an Aktualität eingebüßt. Vielleicht deshalb taucht der Spruch im Angebot des Silbensalons auf. Zeitlose Zitate für die Wand – das ist die Idee des Silbensalons, den 2004 Jutta Reichert und Martina Gallant aus der Taufe hoben. „Wir haben schon immer mit Texten gearbeitet, damals haben wir nach einer einfacheren Methode gesucht, diese Texte auf die Wand zu bekommen“, erläutert Jutta Reichert rückblickend. Naheliegend war natürlich das rechnergestützte Schriftplotten, allerdings dauerte es noch ein Jahr, bis die optimale Folie ge-

funden war, schließlich sollte sie möglichst restlos von den Raumwänden wiederablösbar sein.

Der Silbensalon ist letztlich kein gewöhnlicher Plottservice, sondern versteht sich auch als Ideenpool. So bietet der Internet-Shop eine Vielzahl unterschiedlichster Textsequenzen, Zitate großer und kleiner Denker, grafische Motive oder sogar ein Tiramisu-Rezept. Geordnet nach Raumarten, in verschiedenen Größen und Farben, werden die Texte zum Festpreis angeboten. Natürlich sind auch individuelle Texte generierbar – direkt auf der Website. Und auch hier wird sofort der Preis ausgegeben, abhängig vom gewählten Format und der Typografie. Leider ist die Auswahl an Schriftarten etwas einge-

schränkt, hier würde man sich als professioneller Gestalter mehr Möglichkeiten wünschen. Denn Silbensalon wendet sich nicht nur an Endkunden, sondern auch an Wiederverkäufer – wofür ein eigenes Angebot per Einloggen bereitsteht.

„Neunzig Prozent unserer Kunden sind Frauen“, bekennet Jutta Reichert, meist private Renovierer oder Umgestalter, auffällig oft „Wiederbesteller“. Werden neue Texte angeboten, so steige auch die Nachfrage wieder an – offenbar findet der Text an der Wand seine festen Liebhaber, die regelmäßig umdekorierten. Viele Anregungen für neue Wortsamples stammen denn auch von Kunden, die sogar aus den USA ordern.

Armin Scharf

